

KRATOS

ESTUDIOS DE MERCADO - OPINIÓN PÚBLICA

SI NO MIDE... NO CONOCE



MONITOR TURÍSTICO

Chile

A large, three-dimensional sculpture of the word "Chile" in bright red, block letters, mounted on a wooden platform. To the right of the letters is a decorative arch made of a grey metal frame with several red, five-pointed stars of varying sizes along its curve. The background features a scenic view of a valley with mountains under a cloudy sky, framed by a black metal railing. The scene is set outdoors with lush green trees in the distance.

ANTECEDENTES GENERALES

El sector turístico aporta de modo directo al PIB de Chile con el 3.3%; y se estima, que de modo indirecto la cifra llega al 6.5%. (Achet)

El sector turístico es una actividad económica que aporta con el 6.8% del empleo nacional según datos del 2023. (Cuenta Pública, 2024)

Los turistas extranjeros en la misma fecha giran en torno a 3.7 millones de visitantes con un gasto de 2.800 millones de dólares; cifra muy inferior a los 10.200 millones que deja el turismo interno. (Cuenta Pública, 2024)

Se observa, una importante alza de la actividad turística respecto a la situación pre-pandemia.




**OBJETIVOS
DEL
ESTUDIO**

OBJETIVO GENERAL



Conocer, medir y evaluar a lo largo del tiempo las opiniones, las percepciones y las valoraciones que los actores del sector tienen sobre el desarrollo de la actividad turística: consumidores, operadores, gobierno, ciudadanos



PARA LOGRAR ESE OBJETIVO HEMOS DISEÑADO 5 MEDICIONES PARA
ABARCAR EL SECTOR TURÍSTICO A LO LARGO DE TIEMPO EN UNA
PERSPECTIVA DE 360°

OPERADORES
TURÍSTICOS

MARCA
CIUDAD

IMPACTO
SOCIAL

TURISTAS
NACIONALES

TURISTAS
EXTRANJEROS

OBJETIVO GENERAL

| | |
|---------------------------------|--|
| Operadores Turísticos | Conocer, medir y evaluar a lo largo del tiempo las opiniones, las percepciones y las valoraciones que los operadores turísticos de un territorio tienen sobre el desarrollo de la actividad turística. |
| Marca Ciudad | Conocer, medir y evaluar a lo largo del tiempo las opiniones, las percepciones y las valoraciones que los consumidores del mercado turístico en Chile y el mundo tienen sobre los distintos destinos turísticos que han visitado y potencialmente van a visitar, entendidos como marcas y estudiados como tales. |
| Impacto Social | Conocer, medir y evaluar a lo largo del tiempo las opiniones, las percepciones y las valoraciones que los habitantes de un territorio tienen sobre el impacto del sector turístico al desarrollo y bienestar de la comunidad. |
| Turistas Nacionales | Conocer, medir y evaluar a lo largo del tiempo las opiniones, las percepciones y las valoraciones que los turistas nacionales en un determinado destino turístico tienen sobre su experiencia de consumo turístico in situ. |
| Turistas Extranjeros (interior) | Conocer, medir y evaluar a lo largo del tiempo las opiniones, las percepciones y las valoraciones que los turistas extranjeros en un determinado destino turístico tienen sobre su experiencia de consumo turístico in situ. |
| Turistas Extranjeros (exterior) | Conocer, medir y evaluar a lo largo del tiempo las opiniones, las percepciones y las valoraciones que los turistas extranjeros en sus lugares de residencia tienen sobre su experiencia de consumo turístico y su potencia viaje a Chile. |

A man in a dark suit and tie is sitting in a modern office chair, leaning back with his feet propped up on a black pedestal. He is holding a pen in his right hand. The background is a dark, grid-like pattern, possibly a window or a wall. In the upper left corner, there is a white silhouette of an airplane in flight. The text 'OBJETIVOS ESPECÍFICOS' is written in white, bold, uppercase letters across the middle of the image.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Cada medición tiene sus propios objetivos específicos que son, en definitiva, las direcciones concretas que asume la investigación y las preguntas de los instrumentos usados para producción los datos.

**METODOLOGÍA
DEL
ESTUDIO**



FICHA TÉCNICA MONITOR TURÍSTICO

| Etapa | Actividades |
|-------------|---|
| Estudio | Sindicado (financiamiento colectivo) |
| Mediciones | Mediciones semanales |
| Metodología | Cuantitativa, descriptiva, predictiva, longitudinal y móvil |
| Técnicas | Encuesta estadística Análisis cuantitativo de datos . |
| Muestra | Dependiendo del tipo de estudio y la forma de su aplicación. Específica para cada proyecto. |
| Aplicación | Online y/o presencial |
| Informe | Presencial, digital y PowerBI |

El Monitor del turismo es un estudio sindicado de medición e informe según la periodicidad de cada uno de los 5 estudios que conforman el monitor turístico.

Las mediciones son de cobertura nacional, regional y/o comunal

Están abiertas las inscripciones para participar y acceder al resultado de los estudios en cualquiera de sus mediciones.

Los resultados son privados y confidenciales y sólo los participantes tienen acceso a ellos.

Cada participante podrá incorporar una pregunta propia y privada a cada medición

Kratos Chile, pondrá a disposición de los medios de comunicación un Informe de Prensa breve y muy general de los resultados.



**COSTOS
DEL
PROYECTO**



Solicita el proyecto de cada medición

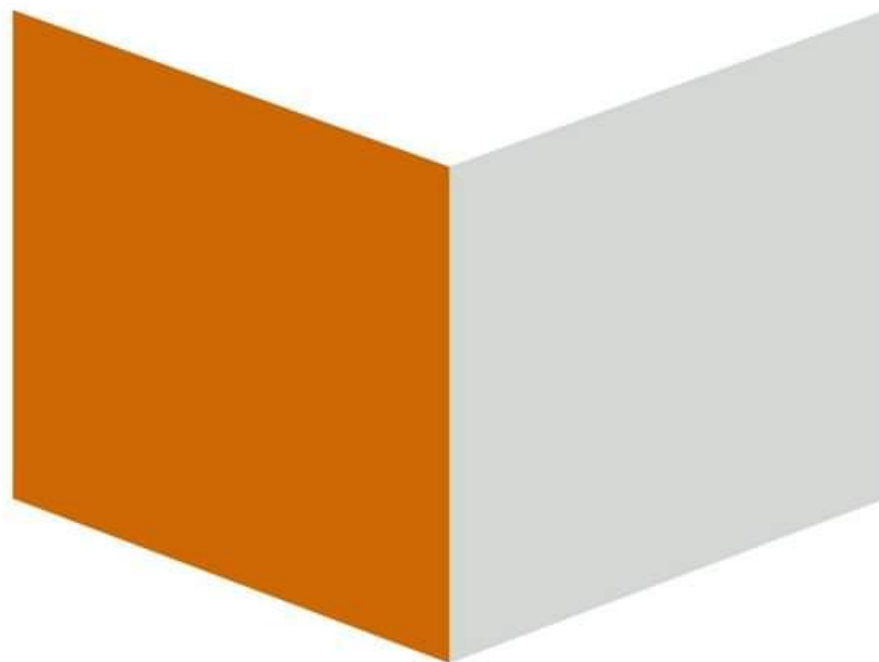
Cada medición tiene su propia escala de valores según la cobertura, el territorio y la periodicidad

Precios por contratar más de un monitor y por más de una medición

Personaliza tu pack

SI NO MIDE... NO CONOCE





KRATOS

ESTUDIOS DE MERCADO - OPINIÓN PÚBLICA